

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

პრიორიტეტული ღონისძიება	ქმედება	პასუხისმგებელი უწყება	განხორციელების ვადები	დაფინანსების წყარო	კომენტარი	
სტრატეგიული მიმართულება 1: სამართლებრივი, ინსტიტუციური და სამეწარმეო გარემოს გაუმჯობესება						
1.1.	<p>ბიზნესის დახურვის და გადახდისუნარობის პროცედურების გაუმჯობესება</p>	<p>1.1.1. არსებული კანონმდებლობის ანალიზი (მეწარმეთა და გადახდისუნარობის შესახებ კანონმდებლობა)</p> <p>1.1.2. კონსულტაციები დაინტერესებულ მხარეებთან</p> <p>1.1.3. კანონპროექტ(ებ)ის შემუშავება სამართლებრივი ჩარჩოს გაუმჯობესებისთვის</p>	<p>კოორდინატორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p> <p>პარტნიორები: ფინანსთა სამინისტრო; იუსტიციის სამინისტრო</p>	<p>I კვ. 2016</p> <p>I-III კვ 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
1.2.	<p>მცირე და საშუალო საწარმოთა განმარტების განახლება</p>	<p>1.2.1. მცირე და საშუალო საწარმოთა არსებული განმარტების ანალიზი და საერთაშორისო პრაქტიკის შესწავლა</p> <p>1.2.2. რეკომენდაციის შემუშავება მცირე და საშუალო საწარმოთა განმარტების განახლებისთვის</p> <p>1.2.3. დაინტერესებულ მხარეებთან კონსულტაციები</p> <p>1.2.4. მცირე და საშუალო საწარმოთა განმარტების და შესაბამისი საკანონმდებლო აქტის/ დამატების შემუშავება (საჭიროების შემთხვევაში)</p>	<p>შემსრულებელი: საქსტატი</p> <p>პარტნიორები: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; ფინანსთა სამინისტრო; მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p>	<p>I-II კვ. 2016</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

1.3.	საწარმოთა სტატისტიკის გაუმჯობესება	<p>1.3.1. საწარმოთა სტატისტიკის არსებული არეალის და მეთოდოლოგიის გადახედვა და საერთაშორისო/ევროპული გამოცდილების შესწავლა</p> <p>1.3.2. საწარმოთა სტატისტიკის არეალის გაფართოებისთვის რეკომენდაციების შემუშავება და განხილვა</p> <p>1.3.3. საწარმოთა სტატისტიკის არეალის გაფართოება და პერიოდული სტატისტიკის გამოქვეყნება</p>	<p>შემსრულებელი: საქსტატი</p> <p>პარტნიორები: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; ფინანსთა სამინისტრო; მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p>	<p>II-III კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>I კვ. 2017 - IV კვ. 2017 პერიოდულად</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას
1.4.	მცირე და საშუალო მეწარმეობის მხარდამჭერი ინსტიტუტების გაძლიერება	<p>1.4.1. მცირე და საშუალო მეწარმეობის მხარდამჭერი ინსტიტუტების საქმიანობის ანალიზი</p> <p>1.4.2. მცირე და საშუალო საწარმოთა საჭიროებების ანალიზი</p> <p>1.4.3. საერთაშორისო გამოცდილების და პრაქტიკის შესწავლა და ანალიზი</p> <p>1.4.4. საჭიროებების იდენტიფიცირება მცირე და საშუალო მეწარმეობის მხარდამჭერი ინსტიტუტების ფუნქციონირების გაუმჯობესების მიზნით და დაინტერესებულ მხარეებთან განხილვა</p> <p>1.4.5. მცირე და საშუალო მეწარმეობის საჭიროებებზე მორგებული სერვისების დანერგვა</p> <p>1.4.6. მცირე და საშუალო საწარმოთა მხარდამჭერი ინსტიტუტებს შორის თანამშრომლობის გაღრმავების მიზნით შეხვედრების ორგანიზება</p>	<p>შემსრულებელი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p> <p>პარტნიორები: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო; საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო; საქართველოს სავაჭრო-სამრეწველო პალატა</p>	<p>II კვ. 2016</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ 2016 - I კვ. 2017</p> <p>II კვ. 2017</p> <p>II კვ. 2016 - პერიოდულად</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების დახმარებას

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

1.5.	საჯარო და კერძო სექტორს შორის დიალოგის გაძლიერება	1.5.1. საკონსულტაციო საბჭოს შექმნა საჯარო და კერძო სექტორს, მათ შორის, მცირე და საშუალო მეწარმეობის წარმომადგენელთა მონაწილეობით 1.5.2. რეგულარული შეხვედრების ორგანიზება	შემსრულებელი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო	I კვ. 2016 პერიოდულად	ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს ბიუჯეტი	
1.6.	პრიორიტეტული ეკონომიკური კანონმდებლობისთვის რეგულირების გავლენის შეფასების RIA-ს სისტემის შექმნა	1.6.1. RIA-ს საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკის ანალიზი 1.6.2. კანონმდებლობის იდენტიფიცირება, რომლებზეც RIA გავრცელდება 1.6.3. RIA-ს ინსტიტუციური მექანიზმის შემუშავება 1.6.4. RIA-ს იმპლემენტაციის მიზნით საკანონმდებლო ჩარჩოს შემუშავება	შემსრულებელი: საქართველოს მთავრობა პარტნიორები: შესაბამისი სამინისტროები	III-IV კვ. 2016 I კვ. 2017 II-III კვ. 2017 IV კვ. 2017	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორთა მხარდაჭერას

სტრატეგიული მიმართულება 2: ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესება

2.1.	ფინანსური განათლების გაუმჯობესება	2.1.1. ფინანსური განათლების კუთხით არსებული საჭიროებების იდენტიფიცირება 2.1.2. საგანმანათლებლო მოდულების შემუშავება მეწარმეებისთვის 2.1.3. სამიზნე ჯგუფის შერჩევის მიზნით კრიტერიუმების შემუშავება 2.1.4. საინფორმაციო მასალების შემუშავება ფინანსურ განათლებაზე 2.1.5. მეწარმეთა ტრენინგების ორგანიზება	შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო პარტნიორები: ეროვნული ბანკი; ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; ფინანსთა სამინისტრო	II კვ. 2016 III კვ. 2016 III-IV კვ. 2016 I კვ. 2017 IV კვ. 2016 - IV კვ. 2017 პერიოდულად	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას საჭიროებს ბანკების და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციების ასოციაციების ჩართულობას
------	-----------------------------------	--	---	---	--------------------------------	--

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

2.2.	მცირე და საშუალო საწარმოთა ხელშეწყობა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS for SME) დანერგვაში	<p>2.2.1. IFRS for SME-ის ტრენინგის მოდულის მომზადება</p> <p>2.2.2. სამიზნე ჯგუფის იდენტიფიცირება ტრენინგებისთვის</p> <p>2.2.3. ტრენინგების ჩატარება</p> <p>2.2.2 ქმედების შესაბამისად შერჩეული სამიზნე ჯგუფ(ებ)ისთვის</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ფინანსთა სამინისტრო</p>	<p>I კვ. 2017</p> <p>II კვ. 2017</p> <p>IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p> <p>საჭიროებს ბუღალტერთა ასოციაციების ჩართულობა</p>
2.3.	მცირე და საშუალო მეწარმეთა ცოდნის ამაღლება ფინანსების გაზრდის (fund raising) საკითხებში	<p>2.3.1. მცირე და საშუალო კომპანიების მიერ დაფინანსების ალტერნატიული წყაროების გამოყენების შეფასება (ალტერნატიული ფონდები, საერთაშორისო საფინანსო ორგანიზაციები, დონორთა პროგრამები)</p> <p>2.3.2. 2.3.1. ქმედების შედეგებზე დაყრდნობით ტრენინგის მოდულების შემუშავება</p> <p>2.3.3. სამიზნე ჯგუფების იდენტიფიცირება</p> <p>2.3.4. ტრენინგების ჩატარება</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 – I კვ. 2017</p> <p>II - IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

<p>2.4.</p>	<p>მცირე და საშუალო მეწარმეობის და დამწყები ბიზნესის (start-up) დაფინანსებაზე ორიენტირებული კერძო საინვესტიციო და ვენჩურული კაპიტალის ფონდების მოზიდვა</p>	<p>2.4.1. მცირე და საშუალო მეწარმეობის დაფინანსებაზე ორიენტირებული კერძო საინვესტიციო ფონდების და start-up-ების დაფინანსებაზე ორიენტირებული ვენჩურული კაპიტალის ფონდების იდენტიფიცირება</p> <p>2.4.2. მცირე და საშუალო კომპანიების იდენტიფიცირება, რომელთაც გააჩნიათ კერძო საინვესტიციო ფონდებიდან ფინანსური რესურსის მოზიდვის პოტენციალი</p> <p>2.4.3. start-up-ების იდენტიფიცირება, რომელთაც გააჩნიათ ვენჩურული ფონდებიდან ფინანსების მოზიდვის პოტენციალი</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>II-III კვ. 2017</p> <p>III-IV კვ. 2017</p> <p>III-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
<p>2.5.</p>	<p>მცირე და საშუალო მეწარმეობის მხარდაჭერა კომერციული ბანკებიდან და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებიდან დაფინანსების ზრდისთვის</p>	<p>2.5.1. სახელმწიფო პროგრამა „აწარმოე საქართველოს“ ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის მიმართულების შემდგომი გაუმჯობესება</p> <p>2.5.2. მცირე და საშუალო საწარმოებს და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებს შორის სამიზნე ჯგუფების იდენტიფიცირება დისკუსიაში მონაწილეობისთვის</p> <p>2.5.3. მხარეებს შორის მრგვალი მაგიდების/დისკუსიების ორგანიზება მცირე და საშუალო საწარმოების დაფინანსებაში არსებული დაბრკოლებების იდენტიფიცირებისთვის, მათი შემდგომი შემცირების მიზნით</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>I-II კვ. 2016</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 - IV კვ. 2017 (საჭიროებისამებრ)</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p> <p>საჭიროებს მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობას</p> <p>საჭიროებს ეროვნული ბანკის ჩართულობას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

2.6.	მცირე და საშუალო საწარმოთა გრანტებით დაფინანსების გაუმჯობესება	<p>2.6.1. გრანტების შესახებ საქართველოს კანონმდებლობის გადახედვა მცირე და საშუალო საწარმოთა დაფინანსების პრობლემების იდენტიფიცირების მიზნით</p> <p>2.6.2. საჭიროების შემთხვევაში შესაბამისი საკანონმდებლო ინიციატივების შემუშავება</p>	<p>შემსრულებელი: საქართველოს მთავრობა</p> <p>პარტნიორები: ფინანსთა სამინისტრო; ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; იუსტიციის სამინისტრო; საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p>	<p>I კვ. 2016</p> <p>II კვ. 2016</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
------	--	--	--	--------------------------------------	---------------------------------------	--

სტრატეგიული მიმართულება 3: მცირე და საშუალო მეწარმეობის უნარების განვითარების და სამეწარმეო კულტურის ამაღლების ხელშეწყობა

3.1.	შრომის ბაზრის საჭიროების იდენტიფიცირება და შესაბამისი დასაქმების პროგრამების განვითარება	<p>3.1.1 შრომის ბაზრის საჭიროებების კვლევის ჩატარება</p> <p>3.1.2 სამუშაოს მაძიებელთა უნარების შეფასება</p> <p>3.1.3 შრომის ბაზრის მოთხოვნის შესაბამისი გადამზადების პროგრამების შემუშავება 3.1.1. ქმედების შედეგებზე დაყრდნობით</p> <p>3.1.4 სამუშაოს მაძიებელთა გადამზადების მიზნით ტრენინგების ჩატარება</p>	<p>შემსრულებელი: შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტრო</p> <p>პარტნიორები: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო</p>	<p>IV კვ 2016 - პერიოდულად</p> <p>II კვ 2016 - 2017 პერიოდულად</p> <p>II-III კვ 2016 – 2017 პერიოდულად</p> <p>IV კვ. 2016 - 2017 პერიოდულად</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების დახმარებას</p>
------	--	--	---	---	---------------------------------------	---------------------------------------

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

<p>3.2.</p>	<p>მცირე და საშუალო საწარმოთა ტრენინგების საჭიროებათა შეფასება (Training Needs Assessment - TNA)</p>	<p>3.2.1. TNA კონცეფციის და შესაბამისი მექანიზმების შემუშავება (კითხვარის ჩათვლით) საერთაშორისო ორგანიზაციების მხარდაჭერით</p> <p>3.2.2 შიდა უნარების განვითარება TNA-ს განხორციელებისთვის</p> <p>3.2.3 TNA-ის პილოტური პროექტის განხორციელება სამ პრიორიტეტულ სექტორში</p> <p>3.2.4 TNA-ს შედეგების ანალიზი და ინსტრუმენტების გაუმჯობესება</p> <p>3.2.5 მეწარმეებისთვის ტრენინგების ჩატარება</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>I კვ. 2016</p> <p>I-II კვ. 2016</p> <p>III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p> <p>I-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
<p>3.3.</p>	<p>უწყვეტი სამეწარმეო სწავლების (LLEL) დანერგვა განათლების სისტემის ყველა დონეზე</p>	<p>3.3.1. განათლების სისტემაში LLEL -ის დანერგვის მიზნით უწყებათაშორისი სამუშაო ჯგუფის შექმნა</p> <p>3.3.2. საერთაშორისო გამოცდილების და საუკეთესო პრაქტიკის ანალიზი</p> <p>3.3.3. განათლების LLEL -ის დანერგვისთვის ნაკლოვანებების და საჭიროებების იდენტიფიცირების მიზნით კვლევის ჩატარება</p> <p>3.3.4. LLEL-ის განათლების სისტემის ყველა დონეზე დანერგვის მიზნით სამოქმედო გეგმის შემუშავება</p> <p>3.3.5. სამოქმედო გეგმის განხორციელება</p>	<p>შემსრულებელი: განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო</p> <p>პარტნიორები: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტრო; მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p>	<p>II კვ. 2016</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 – I კვ. 2017</p> <p>II-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

<p>3.4.</p>	<p>მეწარმეობაზე ორიენტირებული პროფესიული განათლების სისტემის განვითარება</p>	<p>3.4.1 მცირე და საშუალო მეწარმეთა ჩართულობის უზრუნველყოფა პროფესიული განათლების საბჭოში და თემატურ ჯგუფებში (მაკრო დონე)</p> <p>3.4.2. პროფესიულ კვალიფიკაციათა შემუშავება/განვითარებაში მეწარმეთა მონაწილეობის უზრუნველყოფა (მეზო დონე)</p> <p>3.4.3 უნარების შეფასების და პროგნოზირების სისტემის განვითარება მეწარმეთა აქტიური ჩართულობით (მეზო დონე)</p> <p>3.4.4 კარიერის დაგეგმვის და მობილურობის სქემების შემუშავება სამეწარმეო საქმიანობის დაწყებისთვის (მიკრო დონე)</p> <p>3.4.5. სამუშაოზე დაფუძნებული სწავლების კონცეფციის შემუშავება და პილოტირება</p> <p>3.4.6 სამუშაოზე დაფუძნებულ სწავლებასთან დაკავშირებული ტრენინგების ჩატარება მასწავლებელთათვის და დამსაქმებლებისთვის</p> <p>3.4.7 „პარტნიორობა ცოდნისთვის“ (Knowledge Partnership) ფორუმის განვითარება მხარეებს შორის ინფორმაციის გაცვლის მიზნით</p>	<p>შემსრულებელი: განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო</p> <p>შემსრულებელი: შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტრო</p> <p>შემსრულებელი: განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო</p> <p>პარტნიორები: შესაბამისი სამინისტროები; მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p>	<p>I კვ. 2016 მუდმივად</p> <p>IV კვ. 2016 მუდმივად</p> <p>I-II კვ. 2017</p> <p>IV კვ. 2016</p> <p>II-IV კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>I-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების დახმარებას</p>
<p>3.5.</p>	<p>არაფორმალურ განათლებაზე ხელმისაწვდომობის ზრდა</p>	<p>3.5.1. არაფორმალური პროფესიული განათლების აღიარებისთვის შესაბამისი წესების და მექანიზმების შემუშავება</p>	<p>შემსრულებელი: განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო</p>	<p>III-IV კვ. 2016</p>	<p>განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ბიუჯეტი</p>	

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

3.6	მცირე და საშუალო მეწარმეობისთვის ტექნიკური დახმარების (TA) უზრუნველყოფა	<p>3.6.1. ტექნიკური დახმარების უზრუნველყოფა სახელმწიფო პროგრამების ფარგლებში</p> <p>3.6.2. პარტნიორებთან თანამშრომლობით ტრენინგ-პროგრამების შემუშავება</p> <p>3.6.3. ექსპორტის მენეჯერების კურსების განხორციელება საგანმანათლებლო ინსტიტუტებთან თანამშრომლობით</p> <p>3.6.4. EFQM – წარმატების მოდელის პოპულარიზაცია</p>	შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო	<p>2016-2017</p> <p>2016-2017</p> <p>2016-2017</p> <p>IV კვ. 2016 - 2017</p>	მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს ბიუჯეტი	
3.7.	საგანმანათლებლო კომპონენტის განვითარება მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს ვებ-გვერდზე	3.7.1. საგანმანათლებლო მასალების, ბიზნეს-ლიტერატურის შეგროვება და განთავსება მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს ვებ-გვერდზე	შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო	I კვ. 2016 პერიოდულად	მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს ბიუჯეტი	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას
3.8	მეწარმეების მომსახურების ცენტრის მომსახურებების პორტფელის გაფართოება	<p>3.8.1. მეწარმეების მომსახურების ცენტრში ღია სივრცის პრინციპის განვითარება</p> <p>3.8.2. მეწარმეების სხვადასხვა სერვისებით, მათ შორის, ბიბლიოთეკით, კომპიუტერული სივრცით უზრუნველყოფა; ლექციების და სემინარების ჩატარება</p>	შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო	I-IV კვ. 2016 - 2017	მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს ბიუჯეტი	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

3.9	ქალთა მეწარმეობის წახალისება	<p>3.9.1. ქალთა მეწარმეობის კუთხით არსებული ნაკლოვანებების შეფასება და საჭიროებათა ანალიზი</p> <p>3.9.2. ქალთა მეწარმეობის წახალისების მექანიზმის განვითარება</p> <p>3.9.3. ქალთა მონაწილეობის ხელშეწყობა მიკრო და მცირე მეწარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამებში</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>შემსრულებლები: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო; საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p> <p>პარტნიორები: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; შესაბამისი სამინისტროები</p>	<p>III-IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 – I კვ. 2017</p> <p>I კვ. 2016-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p> <p>3.9.1. და 3.9.2 ქმედებების განხორციელება საჭიროებს ბიზნეს-ასოციაციებთან თანამშრომლობას</p>
-----	------------------------------	---	---	--	---------------------------------------	--

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

3.10	<p>მცირე და საშუალო საწარმოებში „მწვანე პრაქტიკის“ წახალისება</p>	<p>3.10.1. ტრენინგ-პროგრამის შემუშავება რესურსეფექტურ (resource efficiency) და სუფთა წარმოებასთან (clean production) დაკავშირებით</p> <p>3.10.2 მეწარმეებისთვის კონსულტაციების გაწევა გარემოსათვის მისაღებ ქმედებებთან (environmental performance) დაკავშირებით</p> <p>3.10.3. გარემოსდაცვითი მმართველის (მენეჯერის) კურსების განვითარება და განხორციელება (მყარი ნარჩენების მართვასთან დაკავშირებით)</p>	<p>შემსრულებელი: გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტრო</p> <p>შემსრულებელი: გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტრო</p> <p>შემსრულებელი: გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტრო</p> <p>პარტნიორი: სსიპ-გარემოსდაცვითი ინფორმაციის და განათლების ცენტრი</p>	<p>IV კვ 2016 – 2017</p> <p>IV კვ 2016 – 2017</p> <p>II კვ 2016 – 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
------	---	---	--	--	---------------------------------------	--

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

სტრატეგიული მიმართულება 4 : ექსპორტის ხელშეწყობა და მცირე და საშუალო საწარმოთა ინტერნაციონალიზაცია

4.1	DCFTA-ის პერსპექტივების და მოთხოვნების შესახებ ცნობიერების ამაღლება	<p>4.1.1. DCFTA-ს და მისი მოთხოვნების შესახებ მცირე და საშუალო საწარმოთა და ბიზნესის მხარდამჭერი ორგანიზაციების ცოდნის დონის ანალიზი</p> <p>4.1.2. ცნობადობის გაზრდის ღონისძიებების და აქტივობების შემუშავება 4.1.1 ანალიზზე დაყრდნობით</p> <p>4.1.3. ცნობადობის გაზრდის ღონისძიებების განხორციელება</p> <p>4.1.4. მეწარმეთათვის ინფორმაციის მიწოდება ხარისხის ეროვნულ ინფრასტრუქტურასთან დაკავშირებით (მეტროლოგია, სტანდარტები, აკრედიტაცია, შესაბამისობის შეფასება)</p>	<p>შემსრულებელი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p> <p>პარტნიორები: სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; შესაბამისი სამინისტროები; მეწარმეობის განვითარების სააგენტო; სურსათის ეროვნული სააგენტო</p> <p>სტანდარტებისა და მეტროლოგიის ეროვნული სააგენტო;</p> <p>სსიპ - აკრედიტაციის ერთიანი ეროვნული ორგანო - აკრედიტაციის ცენტრი (აკრედიტაციის ცენტრი)</p>	<p>I-II კვ. 2016</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016- IVკვ. 2017</p> <p>I კვ. 2016 - IVკვ. 2017</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას
-----	---	---	---	---	--------------------------------	---------------------------------

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

<p>4.2.</p>	<p>მეწარმეობის მხარდაჭერა DCFTA მოთხოვნებთან ადაპტაციაში</p>	<p>4.2.1. მცირე და საშუალო საწარმოების ექსპორტის პოტენციალის ანალიზი სექტორულ ჭრილში</p> <p>4.2.2. ექსპორტის პოტენციალის მქონე სექტორების იდენტიფიცირება</p> <p>4.2.3. DCFTA-ის მოთხოვნებთან შესაბამისობის კუთხით საჭიროებების განსაზღვრა 4.2.2 ქმედების საფუძველზე</p> <p>4.2.4. მხარდაჭერის ინსტრუმენტების შემუშავება (ტექნიკური, ფინანსური)</p> <p>4.2.3. ქმედების შედეგების გათვალისწინებით</p> <p>4.2.5. შემუშავებული ღონისძიებების/ინსტრუმენტების განხორციელება</p>	<p>კოორდინატორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p> <p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორები: ფინანსთა სამინისტრო; სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სურსათის ეროვნული სააგენტო; სტანდარტებისა და მეტროლოგიის ეროვნული სააგენტო; აკრედიტაციის ცენტრი</p>	<p>II კვ. 2016-2017</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 – I კვ. 2017</p> <p>I-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
-------------	--	---	---	--	---------------------------------------	--

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

<p>4.3</p>	<p>მცირე და საშუალო საწარმოთა ექსპორტის სტიმულირება</p>	<p>4.3.1. პროდუქტების მიხედვით პრიორიტეტული საექსპორტო ბაზრების იდენტიფიცირება (მათ შორის, 4.2.2 ქმედების გათვალისწინებით)</p> <p>4.3.2. საერთაშორისო ბაზრების კვლევა ბაზრის მოთხოვნასა და პრიორიტეტულ პროდუქტებზე ამ ბაზრების მოთხოვნების, მათ შორის ტექნიკური მოთხოვნების იდენტიფიცირების მიზნით</p> <p>4.3.3. მეწარმეობისთვის ინფორმაციის მიწოდება საექსპორტო ბაზრების მოთხოვნებთან (ტექნიკური მოთხოვნების ჩათვლით) დაკავშირებით</p> <p>4.3.4. საერთაშორისო ბაზრებზე მარკეტინგის და პოპულარიზაციის მხარდაჭერის მიზნით საწარმოთა შერჩევის კრიტერიუმების შემუშავება და საწარმოთა შერჩევა</p> <p>4.3.5. შერჩეულ საწარმოებში მარკეტინგის უნარების საჭიროებების იდენტიფიცირება</p> <p>4.3.6. შერჩეულ საწარმოებში წარმოებული პროდუქტების/სერვისების იდენტიფიცირება საერთაშორისო ბაზრებზე პოპულარიზაციისთვის</p> <p>4.3.7. მარკეტინგის/პოპულარიზაციის შესაბამისი ინსტრუმენტების შემუშავება</p> <p>4.3.8. მარკეტინგის/პოპულარიზაციის უნარების გაუმჯობესება შერჩეულ საწარმოებში</p> <p>4.3.9. კონკრეტული პროდუქტის/მომსახურების ექსპორტის მხარდამჭერი ინსტრუმენტების განხორციელება 4.3.6 ქმედების გათვალისწინებით</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სტანდარტებისა და მეტროლოგიის ეროვნული სააგენტო; აკრედიტაციის ცენტრი</p>	<p>I კვ. 2016</p> <p>II-III კვ. 2016</p> <p>IV კვ 2016 – IV კვ.2017</p> <p>I-III კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 – I კვ. 2017</p> <p>I კვ. 2017 - IV კვ. 2017</p> <p>I კვ. 2017 - IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>
------------	---	---	--	---	---------------------------------------	--

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

4.4.	მეწარმეობის მხარდაჭერა საერთაშორისო სავაჭრო ურთიერთობების დამყარებაში	<p>4.4.1. მეწარმეთა შესაძლებლობების ანალიზი საერთაშორისო ურთიერთობების დამყარების თვალსაზრისით (მაგ: ინვესტორთა, სავაჭრო კომპანიები)</p> <p>4.4.2. მეწარმეთა დახმარების მიზნით „საგზაო რუკის“ (road map) შემუშავება</p> <p>4.4.3. მეწარმეთა დახმარება „საგზაო რუკის“ შესაბამისად</p> <p>4.4.4. EEN-ში მეწარმეთა მონაწილეობის ეფექტური მენეჯმენტის განხორციელება</p>	<p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორები: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; შესაბამისი სამინისტროები და სააგენტოები; საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p>	<p>II კვ. 2016</p> <p>III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016 – IV კვ. 2017</p> <p>I კვ. 2016 – IV კვ. 2017</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას
4.5.	ბიზნესის პასუხისმგებლიანი ქცევის (Responsible Business Conduct - RBC) პოპულარიზაცია	<p>4.5.1 შესაბამისი ადგილობრივი ორგანიზაციების იდენტიფიცირება, RBC-ს სამეწარმეო სექტორში პოპულარიზაციის მიზნით</p> <p>4.5.2 ადგილობრივი ორგანიზაციების ცნობიერების ამაღლება RBC-სთან დაკავშირებით</p> <p>4.5.3 RBC-ს ხელშეწყობის მექანიზმის შემუშავება</p>	<p>შემსრულებელი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p> <p>პარტნიორი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p>	<p>II კვ.2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>I კვ. 2017</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	<p>საჭიროებს დონორების, მათ შორის, OECD-ის მხარდაჭერას</p> <p>საჭიროებს ადგილობრივი ბიზნეს-ასოციაციების და არასამთავრობო ორგანიზაციების ჩართულობას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

		<p>4.5.4. RBC-ს დანერგვის მიზნით კომპანიების იდენტიფიცირება</p> <p>4.5.5. RBC-ს დანერგვის პოპულარიზაცია და ცნობიერების ამაღლება იდენტიფიცირებულ კომპანიებში</p>		<p>I-II კვ. 2017</p> <p>II-IV კვ. 2017</p>		
4.6.	<p>უცხოელ ინვესტორებსა და მცირე და საშუალო საწარმოებს შორის კავშირების დამყარების მხარდაჭერა (FDI-SMEs linkages)</p>	<p>4.6.1 ინფორმაციის შეგროვება პირდაპირი უცხოური ინვესტიციებით შექმნილ საწარმოებზე და პოტენციურ ინვესტორებზე მათ მიერ საქონლის/მომსახურების მოთხოვნასთან დაკავშირებით</p> <p>4.6.2 მცირე და საშუალო კომპანიების იდენტიფიცირება, რომელთაც გააჩნიათ პოტენციური გახდნენ უცხოელი ინვესტორებისთვის პარტნიორები (საქონლის/მომსახურების მიმწოდებლები)</p> <p>4.6.3 იდენტიფიცირებული კომპანიების საჭიროებათა ანალიზი</p> <p>4.6.4 მცირე და საშუალო საწარმოთა FDI-SMEs linkage-ს საპილოტე პროექტის შემუშავება და განხორციელება</p> <p>4.6.5 FDI-SMEs linkage-ს მექანიზმის შემუშავება</p>	<p>კოორდინატორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p> <p>შემსრულებელი: მეწარმეობის განვითარების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: სსიპ-საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო</p>	<p>III კვ. 2016</p> <p>III-IV კვ. 2016</p> <p>I კვ. 2017</p> <p>II-III კვ. 2017</p> <p>IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

სტრატეგიული მიმართულება 5: ინოვაციების და კვლევისა და განვითარების ხელშეწყობა						
5.1.	მცირე და საშუალო საწარმოებში ინოვაციების სტიმულირება	<p>5.1.1. დედაქალაქსა და რეგიონებში ინოვაციური მეწარმეობის შესახებ ცოდნის ანალიზი</p> <p>5.1.2. ინოვაციურ მეწარმეობაზე ცნობადობის გაზრდის ღონისძიებების/აქტივობების შემუშავება 5.1.1 ანალიზის საფუძველზე</p> <p>5.1.3. ინოვაციურ მეწარმეობაზე ცნობადობის გაზრდის ღონისძიებების განხორციელება 5.1.2-ს შესაბამისად</p> <p>5.1.4. ინოვაციური ბიზნეს-უნარების განვითარებისთვის ტრენინგების უზრუნველყოფა</p> <p>5.1.5. ინოვაციების და R&D-ს წამახალისებელი ინსტრუმენტების შემუშავება</p> <p>5.1.6. ინოვაციების და R&D-ს წამახალისებელი ინსტრუმენტების განხორციელება</p>	<p>შემსრულებელი: საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>II კვ. 2016</p> <p>III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p> <p>I კვ. 2016 - IV კვ. 2017</p> <p>I კვ. 2017</p> <p>II-IV კვ. 2017</p>	<p>შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები</p>	<p>საჭიროებს დონორების (მათ შორის, მსოფლიო ბანკის) მხარდაჭერას</p>

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

5.2.	ინოვაციების და R&D დაფინანსების ეფექტიანი სქემების შემუშავება	<p>5.2.1 წინადადებების მიღება საგრანტო პროექტებისთვის</p> <p>5.2.2 შერჩეული წინადადებების და პროექტების (მოკლე სია) განხილვა საგრანტო საბჭოზე</p> <p>5.2.3 გამარჯვებული პროექტების დაფინანსება</p>	<p>შემსრულებელი: საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>I კვ. 2016 – IV კვ. 2017</p> <p>II კვ. 2016 – IV კვ. 2017</p> <p>II კვ. 2016 – IV კვ. 2017</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას
5.3.	ინოვაციების და R&D-ს კომერციალიზაციის მხარდაჭერა	<p>5.3.1. გამოყენებით კვლევასთან დაკავშირებით სიტუაციური ანალიზი</p> <p>5.3.2. ქვეყნის მასშტაბით კვლევის ჩატარება R&D-ის შესაძლებლობის, ადამიანური რესურსის პოტენციალის იდენტიფიცირების მიზნით</p> <p>5.3.3. კლასტერული რუკის შედგენა 5.3.2 ქმედების გათვალისწინებით</p> <p>5.3.4 R&D-სა და წარმოებას შორის კავშირის ხელშეწყობისთვის მექანიზმის შემუშავება</p> <p>5.3.5. გამოყენებითი კვლევების კომერციალიზაცია ტექნოლოგიების გადაცემის ცენტრის საშუალებით</p>	<p>შემსრულებელი: საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკის და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	<p>I კვ. 2016</p> <p>III კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p> <p>IV კვ. 2016</p> <p>I კვ. 2017</p>	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

5.4.	მეწარმეობაში საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების (ICT) გამოყენების უნარების გაუმჯობესება	<p>5.4.1. ტრენინგების ჩატარება იდეის პროდუქტად გარდაქმნასთან, ინვესტორებთან კავშირების დამყარებასთან, ინოვაციებისა და ინიციატივების მენეჯმენტთან დაკავშირებით</p> <p>5.4.2. ტრენინგების უზრუნველყოფა რეგიონებში შესაძლებლობების და უნარ-ჩვევების გასაუმჯობესებლად 5.3.2 ქმედების გათვალისწინებით</p> <p>5.4.3. ტრენერთა ტრენინგის (ToT) პროგრამის განხორციელება ექსპორტზე ორიენტირებული ICT უნარების გაუმჯობესებისთვის</p>	<p>შემსრულებელი: საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	I კვ. 2016 – IV კვ. 2017 პერიოდულად	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას
5.5.	ინოვაციებისთვის საჭირო ინფრასტრუქტურის უზრუნველყოფა (FabLab-ები; iLab-ები; TechPark; BroadBand კომპიუტერიზაციისთვის)	<p>5.5.1 ტექნოლოგიური პარკის ოპერირების დაწყება</p> <p>5.5.2 სამრეწველო ლაბორატორიების (FabLab) პოტენციური ჰოსტების იდენტიფიცირება ქვეყნის მასშტაბით</p> <p>5.5.3 FabLab-ების დაფუძნება</p> <p>5.5.4 FabLab-ებში ტექნიკური და ბიზნეს-ტრენინგების უზრუნველყოფა startup-ებისა და SME-თვის</p>	<p>შემსრულებელი: საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო</p> <p>პარტნიორი: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო</p>	I კვ. 2016 I კვ. 2016 III კვ. 2016 - IV კვ. 2017 IV კვ. 2016 - IV კვ. 2017	შესაბამისი უწყებების ბიუჯეტები	საჭიროებს დონორების მხარდაჭერას

დანართი 2: მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა 2016-2017 წლებისთვის

		<p>5.5.5 ოლიმპიადების, მეიქეტონების (make-a-thon) და ჰაკატონების (hack-a-thon) ორგანიზება</p> <p>5.5.6 რეგიონების დაფარვა მაღალსიჩქარიანი ინტერნეტ-ინფრასტრუქტურით</p>	<p>შემსრულებელი: ა(ა)იპ “ოუფენ-ნეტ”</p>	<p>IV კვ. 2016 - IV კვ. 2017</p> <p>III-IV კვ. 2016 – 2019</p>		
--	--	--	---	--	--	--