№522 2016 წლის 28 მარტი ქ. თბილისი

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ სახელმწიფო შესყიდვის გამარტივებული შესყიდვის საშუალებით განხორციელების შესახებ

„სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 10^1 მუხლის მე-3 პუნქტის „დ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, სახელმწიფოებრივი და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის ღონისძიების შეზღუდულ ვადებში შეუფერხებლად ჩატარებისა და პროფესიულ განათლებაში განხორციელებული/განსახორციელებელი რეფორმების შესახებ საზოგადოების ინფორმირების უზრუნველყოფის მიზნით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრომ სარეკლამო მომსახურების (პროექტის შეფუთვა, საიმიჯო კამპანია, რეკლამის განთავსება, პრომომასალის დიზაინი და ბეჭდვა) სახელმწიფო შესყიდვა განახორციელოს გამარტივებული შესყიდვის საშუალებით, „საქართველოს 2016 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ საქართველოს კანონით საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსათვის გამოყოფილი ასიგნებებიდან („განათლებისა და მეცნიერების სფეროში სახელმწიფო

პოლიტიკის შემუშავება და პროგრამების მართვა“ (პროგრამული კოდი: 32 01)).

პრემიერ-მინისტრი **გიორგი კვირიკაშვილი**